



Nehmen Sie Ihr Unternehmen „unter die Lupe“: In welchen Bereichen stehen Sie wirklich gut da? In welchen Bereichen sieht es weniger gut aus? Antworten Sie – je nachdem – auf jede Frage des Fragebogens auf der Rating-Skala. Je mehr positive Wertungen Sie abgeben (Ja/Trifft voll zu), desto positiver wird wahrscheinlich Ihr Rating ausfallen. Die folgenden Fragen und die Art der Bewertung sind nicht identisch mit der Rating-Praxis. Sie gehen jedoch auf alle wesentlichen Rating-Felder ein und können dabei helfen, sich auf ein Rating vorzubereiten.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- » Wird für Ihr Unternehmen eine detaillierte Erfolgs- und Finanzplanung erstellt?
- » Gibt es ein standardisiertes Controlling-System und Berichtswesen?
- » Verfügen Sie über eine laufende Liquiditätsvorschau und –überwachung?
- » Werden in Ihrem Unternehmen laufend Vor- und Nachkalkulationen mit Soll-Ist-Vergleichen erstellt?
- » Berechnen und interpretieren Sie Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung?

Nein / Ja /
Trifft nicht zu Trifft voll zu

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ORGANISATION

- » Gibt es ein klares Organigramm bzw. sind die Verantwortungsbereiche eindeutig definiert?
- » Sind die Angaben über die Unternehmensorganisation schriftlich fixiert und verständlich formuliert?
- » Gibt es klare Kompetenz- und Vertretungsregeln?
- » Gibt es einen Ersatz bzw. eine Regelung für Schlüsselpositionen?
- » Gibt es dokumentierte Handlungsanweisungen, Standards, Checklisten?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ZUKUNFTSORIENTIERUNG / STRATEGIE

- » Gibt es eine klare Vision und eine schriftlich dokumentierte Gesamtstrategie zur Erreichung der Ziele?
- » Werden die Messgrößen zur Erreichung der strategischen Ziele regelmäßig überwacht?
- » Hat Ihr Unternehmen eindeutige strategische Wettbewerbsvorteile gegenüber den Mitbewerbern?
- » Gibt es ein klares Konzept/Standards für die Aufnahme und Ausbildung der Mitarbeiter?
- » Ist die Nachfolge des Unternehmens sichergestellt?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MÄRKTE / BRANCHE

- » Analysieren Sie regelmäßig Ihr Markt- und Wettbewerbsumfeld und fließen die gewonnenen Erkenntnisse in die Unternehmensplanung ein?
- » Kennen Sie die Erfolgsfaktoren Ihrer Branche?
- » Sind Ihnen die wesentlichsten Entwicklungen/Trends in Ihrer Branche bekannt?
- » Befindet sich Ihr Unternehmen in einem stabilen Marktumfeld?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

BANKBEZIEHUNG

- » Werden die Jahresabschlüsse frühzeitig der Bank übergeben und persönlich kommentiert?
- » Findet rein regelmäßiges und zeitnahes Berichtswesen an die Bank statt?
- » Haben Sie im laufenden Geschäftsjahr regelmäßig Besprechungen mit Ihrem Bankbetreuer?
- » Wird der Liquiditätsbedarf laufend geplant und mit der Bank abgestimmt?
- » Wird die Bank in weit reichende Unternehmensentscheidungen eingebunden?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

WIRTSCHAFTLICHKEIT

- » Analysieren Sie regelmäßig die Ertragslage nach Verbesserungspotenzialen?
- » Überwachen Sie laufend die Kapitalbindung in Vorräten und Forderungen?
- » Ist die fristenkonforme Finanzierung und die laufende Liquidität sichergestellt?
- » Hat sich das Eigenkapital durch Einlagen bzw. nicht entnommene Gewinne erhöht?
- » Können Sie allen Zahlungsverpflichtungen zeitgerecht nachkommen?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Versuchen Sie mit unserer Hilfe dort besser zu werden, wo Sie eine negative Wertung abgegeben haben. Dabei legen die Banken ganz besonderes Gewicht (ca. 60%) auf die „harten“ Fakten zu den wirtschaftlichen Verhältnissen des Unternehmens.